

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Натальи Валерьевны ДИВЕЕВОЙ на тему: «Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

В постсоветское время научное осмысление актуального во все времена вопроса о популяризации научного знания фактически осталось на уровне представлений советских времён. Этому обстоятельству есть вполне очевидное объяснение. Дело в том, что довольно долгое время сегмент научной популяризации занимал глубоко маргинальное положение, существовал фактически во вне публичного поля.

В то же время в системе коммуникации: наука – общества – посредник, коммуникатор необходим в большей степени, чем даже в других областях. В настоящее время со стороны СМИ наблюдается рост интереса к научной проблематике: всё большее количество СМИ вводит соответствующую рубрику, активно развивается научная тематика в электронных СМИ, создаются новые научно-популярные журналы. Научное сообщество также в целом более отчётливо начинает осознавать необходимость коммуникации с обществом. В академических институтах учреждаются пресс-службы, издаётся научно-популярная пресса, шире используются возможности интернета.

Несомненный научный вклад диссертационного исследования Н. В. Дивеевой заключается в том, что в нём предпринимается попытка осмыслить с теоретических позиций систему современной научной популяризации в её целостности. Действуя в аналитическом ключе, автор выстраивает ряд классификаций форм популяризации, взятых в широком коммуникативном контексте. Собственно, само понимание формы у автора – вполне социокультурное. Благодаря этому классификация форм производит впечатление полноты. Сюда включены такие новые формы (они же – в терминологии автора – форматы), как научное кафе, фестиваль науки. Из перечисленных форм я не обнаружила только находящихся в самом тренде, даже модных Science Slam (турниры молодых учёных).

Справедливо рассмотрено автором научной популяризации в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Автор мотивирует такой подход снижением (по сравнению с советским временем) роли научно-

популярной журналистики в популяризаторской деятельности. Безусловно, такое положение дел связано и с экономическим и с технологическим фактором.

Автореферат диссертации Н. В. Дивеевой позволяет сделать вывод о том, что в исследовании представлен самостоятельный, достаточно оригинальный подход, в нём прослеживается теоретическая и практическая значимость. Частное замечание связано с тем, что для автореферата представляются избыточными ссылки на общеизвестные определения, как, например, на определение массовой коммуникации, да ещё и с указанием на советский «Большой энциклопедический словарь» как на первоисточник.

Судя по автореферату, диссертация Дивеевой Натальи Валерьевны «Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Балашова Юлия Борисовна,
доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВПО
«Санкт-Петербургский государственный университет»,
доцент кафедры истории журналистики
Института «Высшая школа журналистики и массовых
коммуникаций» Санкт-Петербургского
государственного университета
Почтовый адрес: 199004, Санкт-Петербург, В.О., 1-я
линия, д. 26
Тел./факс: (812)323-3357
E-mail: history@jf.pu.ru

06 марта 2015 года

Исходный текст: Балашова Ю. Б.

УДОСТОВЕРИЮ

Исходный текст: Балашова Ю. Б.

- 06 - 03 2015

